

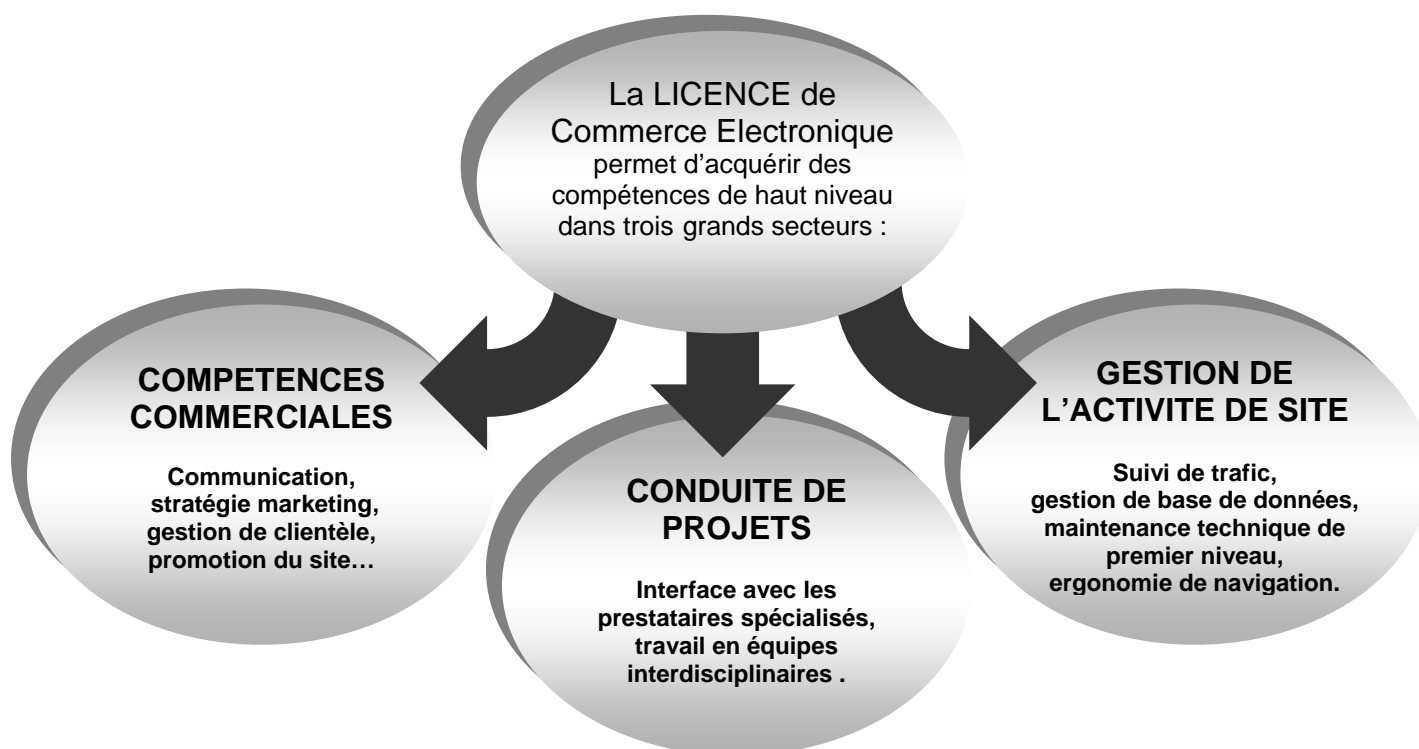
OBJECTIFS

Face au développement très rapide du commerce électronique, cette formation vise à former des collaborateurs recherchés par :

- **les entreprises souhaitant gérer ou développer, de manière plus ou moins intégrée, leur activité de commerce électronique.**

Selon la taille de l'entreprise et le degré de développement de son activité e-commerce, les postes peuvent être ciblés **Front Office** (développement d'affaires, promotion de sites, ...) et/ou **Back Office** (suivi interne et analyse de l'activité commerce électronique, coordination des opérations,...)

- **les sociétés prestataires de services dans le commerce électronique ;**
Web agencies, S.S.I.I., banques, agences de communication, sociétés de conseils, ...



RECRUTEMENT

Sur dossier puis entretien personnalisé.

En formation initiale :

Ouverture aux étudiants titulaires d'un diplôme DEUG, DUT, BTS, DEUST.

Les formations commerciales, en gestion, en économie et en sciences sont particulièrement adaptées à cette Licence.

Le candidat doit **avoir le goût du commerce**, une prédisposition à la **culture informatique liée à Internet** et une capacité à **travailler en équipe**

En formation continue :

Ouverture aux salariés comme aux demandeurs d'emploi ayant une première expérience de la fonction marketing et/ou de la fonction technique (informatique, logistique) avec un **projet professionnel** dans le domaine du commerce électronique.

Les personnes ne possédant pas l'un des diplômes normalement requis pour accéder à une Licence peuvent être admis par **validation des acquis professionnels**.

DES SPECIALISTES, DES COMPETENCES

Des partenariats très étroits

avec des acteurs qui participent activement au développement du commerce électronique en France et dans le monde.

Des collaborations et des synergies pédagogiques et technologiques

avec d'autres formations de l'U.B.S. (Maîtrise des Sciences de la Documentation et de l'Information, I.U.P. de Génie Informatique et Statistique).

Un encadrement

assuré par une équipe pédagogique composée d'enseignants de l'université et de professionnels en activité. Leurs missions : susciter la curiosité, le goût de la découverte et l'autonomie dans l'apprentissage des techniques.



P
R
O
J
E

STAGE

Un **PROJET TUTEUR** est réalisé par un groupe d'étudiants, à raison d'une journée par semaine. Il vise à résoudre une problématique posée par une entreprise. Ce travail fera l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance collective devant un jury.

Un **STAGE D'APPLICATION** d'une durée de **16 semaines** complète la formation, stage dont le double objectif est :

- la mise en œuvre des connaissances théoriques acquises en cours de formation,
- l'intégration à une équipe dans un contexte professionnel.

Ce stage doit permettre l'élaboration d'un projet professionnel et conduire à une perspective d'insertion.

ENSEIGNEMENTS

La formation s'articule autour de trois Unités d'Enseignement :

UE1. Commerce par l'Internet

Le e-commerce dans l'entreprise

organisation du e-commerce dans l'entreprise, droit de l'internet, stratégie Internet des entreprises ;

Le Web Marketing

fondements de la démarche marketing, stratégie marketing on line, business model, techniques de promotion et de développement d'audience ;

UE2. Pilotage de site Internet

Environnement internet, outils informatiques de gestion de sites, techniques de l'infographie, création de pages, gestion et analyse de bases de données générées par le trafic, ... ;

UE3. Développement personnel

Techniques d'analyse et d'expression, psychosociologie de groupe, animation et gestion d'équipes, méthodologie et conduite de projets, anglais ...

Une large place est accordée aux **études de cas** et aux **expériences** d'une diversité de professionnels intervenant dans l'industrie du commerce électronique.

Au sein de chaque unité d'enseignement, le volume horaire est modulable en fonction des divers publics accueillis (expériences professionnelles, formation scientifique ou non).

METIERS VISES

- Chef de projet (ou assistant) en commerce électronique
- Consultant Web Marketing
- Commercial - développeur d'affaires
- Administrateur de sites